



**2024台北紡織展**

**TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW**

**OCTOBER 15-17**

# 2024年台北紡織展 增值服務方案



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

# 台北紡織展增值服務方案須知



## 申請時間

自即日起至 6 月 21 日止，依申請先後順序，額滿即停止受理。

## 申請方式

請填妥申請表用印公司章後，電郵至 [titas@textiles.org.tw](mailto:titas@textiles.org.tw)。

## 注意事項

- (1) 以下所列金額皆為新臺幣含稅價。
- (2) 本須知所列圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
- (3) 請廠商依照指定圖檔規格自行設計廣宣內容，並於指定時間內提交圖檔完稿，且所提供之設計圖需事先經本會核可。
- (4) 若本會因故於製作前取消某項目者，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，並不得提出任何異議或要求賠償。
- (5) 本會保留所有廣宣項目之修改權。
- (6) 聯絡窗口: 文利恭專員，[takashiwen@textiles.org.tw](mailto:takashiwen@textiles.org.tw)

# 台北紡織展增值服務方案(一)



## 展場精華直播 及影片推廣

影片行銷有助  
觸及更廣市場



名額：16名



費用包含全英文專業主持人、  
3-5分鐘影片拍攝、片頭片尾動  
畫製作、直播影片上架YouTube  
及國際推廣。



收費：  
國內展商 NT\$48,000 (含稅)  
國外展商 US\$2,600  
(個別報名12個攤位以上的廠商，免費贈送)



刊登時間：  
展覽期間上架影音平台曝光

# 台北紡織展增值服務方案(二)



## 企業動態秀 (專場)



名額：2場次



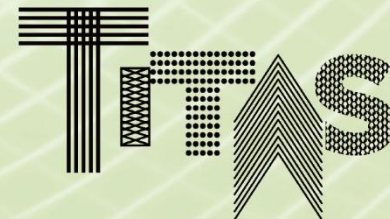
收費：NT\$200,000(含稅)

費用包含：舞台、燈光、音響、秀導、  
模特兒、相關編排及攝錄影等；指定  
秀導及模特兒費用另計



- 辦理地點：南港展覽館一館舞台區
- 場次安排：主辦單位通知
- 相關內容：展出套數最多30套，模特兒試裝及彩排將另行通知
- 影片播放：於TITAS YouTube頻道持續推播

# 台北紡織展增值服務方案(三)



2023/5/6 (週二) 下午 07:37  
Taiwan Textile Federation <hello@tibretofashion.com>  
Check out TITAS 2023 Sustainability Online Show!  
收件箱 n683@textiles.org.tw

TITAS電子報  
Banner刊登

觸及目標眾  
海外1萬筆



名額：不限



收費：  
國內展商 NT\$3,000(含稅)/次  
國外展商 US\$150/次



圖檔規格：728x90 px  
圖檔提交時間：繳費完成後即可提交本會審核  
圖片及連結由業者提供，本會保留修改權

View in browser

**TITAS** 2023 OCTOBER 17-19  
TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW

**About TITAS 2023**

The 2023 Taipei Innovative Textile Application Show (TITAS) is a hybrid event. The physical exhibition will be held in Hall 1 of Nangang Exhibition Center from 17-19 October, 2023. TITAS Online Show will run four waves of core themes "Functional Applications, Sustainability, Intelligent Manufacturing and Online Trend Zone", helping exhibitors reach more buyers and expand business opportunities. This grand event will showcase the strength of innovation and research in Taiwan's textile industry.

**TITAS Online Show**  
Sustainability 6.19 — 8.20

Sustainability Online Show will showcase material innovations made from sustainable materials that comply with waste reduction and circular economy models, as well as sustainable manufacturing that conform to energy saving and carbon reduction production processes.

**Exhibits**

- Sustainable Materials**
  - Fiber modification and bio-based Materials
  - Pre-consumer recycled Materials
  - Post-consumer recycled Materials
- Sustainable Manufacturing Materials**

Materials made from solution-dye, low liquor ratio dyeing, waterless dyeing, low-temperature dyeing, solvent-free, cool transfer printing, etc.

Visit TITAS Online Show

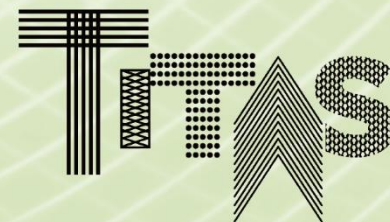
**TURNING WASTE INTO TREASURE**

**FF FIBRE2FASHION**  
B-3 Abhahree Corporate Park, Iscon-Ambli Road, Bopal, Ahmedabad 380058 India  
fibre2fashion.com

CONNECT WITH US ON

If you no longer wish to receive emails from us, you can Unsubscribe from the list.  
All services provided are subject to our Privacy Policy.

# 台北紡織展加值服務方案(四)



## TITAS 電子報發送

- 公司專屬電子報
- 觸及目標眾：  
國內2.5萬筆



名額：限6次



收費：  
國內展商 NT\$6,000(含稅)/次  
國外展商 US\$350/次



文字、圖片及連結由業者  
提供，本會保留修改權

如無法觀看，請點擊這裡

## TITAS 2023 OCTOBER 17-19

邁拓爾獨家取得粒子附著專利技術 耐水洗300次抗菌除臭力依舊  
關鍵材料技術突破 紡織業聯手打造另一座護國神山

近年來，紡織業為力求重返產業創旺榮景，致力於創新轉型，希望為紡織業再創經營高峰。邁拓爾在紡織材料上的重大技術突破，可望為紡織業注入重要的創新活水。

一場世紀大仗，將抗菌除臭打造成紡織業的重要標竿，只是，抗菌除臭雖已成為市場行銷的流行語；但事實上，紡織業在抗菌除臭上，卻遇到極大的技術瓶頸；不少布料會使用抗菌或除臭等後處理劑劑，解決染整處理後、功能衰壞的問題；不過，留下耐不住水洗的重大產品缺憾；以至於經過洗滌25-50次後，功能逐漸喪失，成為無功效的一般布料。

### Metal Max 邁拓爾特殊布料股份有限公司 紡織新科技產品發表會

日期：10/18 (三)  
時間：13:00-14:00  
地點：台北紡織展 TITAS  
台北南港展館1館4樓 404會議室  
地址：11568台北市南港區經貿二路1號

經過多年投入研發心血，邁拓爾特殊布料股份有限公司獨家取得粒子附著專利技術 (Particle Attachment)，並於 TITAS 展期間 10月18日進行技術發表會，藉由這項專利技術所建立的耐水洗特性，將抗菌除臭技術發揮得淋漓盡致；抗菌除臭耐水洗，將因邁拓爾推出此項突破手錶技術，紡織業大威力抵之下，將共同為台灣打造另一座護國神山。

邁拓爾獨家取得的粒子附著專利技術，解決了這項紡織業的技術痛點，帶來業界福音；而轉至今日，全世界尚無其他公司的技術能夠達到此功效；該技術不僅取 Intertek 和 SGS(AATCC100,ASTM E2149)檢測通過，水洗300次後，除臭效果依舊卓越，在國際間，這項技術通過 NIKE (RSL) 和 ADIDAS (A-01) 的安全測試。

據邁拓爾董事總經理賴建輝指出，抗菌除臭得重要，但長效持久才是王道；邁拓爾的抗菌耐水洗高分子科技布料是運用獨家抗菌除臭功能，加上研發而成的專利「粒子附著技術」，可以將邁拓爾生產布料的抗菌除臭效果，延長至水洗300次後，抗菌力依舊與水洗前一樣；在長效持久上，功能超越同業約10倍。

環保、永續及長效，是目前全世界各大品牌的想法與走向；本公司技術便是符合未來趨勢，抗菌除臭耐洗，將匯聚紡織材料發展的主流趨勢，在此趨勢帶動下，將為現代人打造全新的穿衣主張。

長達三年的新冠疫情，抗菌除臭已成為紡織材料的基本規格，而邁拓爾的關鍵技術粒子附著技術，將進一步提高紡織材料的規格，不僅將成為紡織大廠的競爭利器，為業者開啟商機大門。

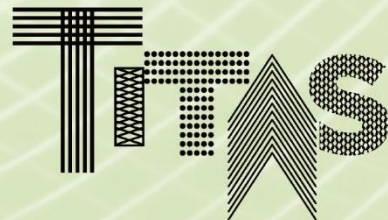
新聞聯絡人  
陳彥廷  
手機：0928116406 email:Curry.Curry@metalmx.com.tw LineID:gubel0202  
邁拓爾公司電話：(02) 7730-2833

[View this email in your browser](#)  
You are receiving this email because of your relationship with Taiwan Textile Federation. Please [reconfirm](#) your interest in receiving emails from us. If you do not wish to receive any more emails, you can [unsubscribe here](#).

This message was sent to takashwen@textiles.org.tw by titas@textiles.org.tw  
No.22, Aiguo E. Rd., Taipei City, Zhongzheng Dist 100, Taiwan

VeriMailUnsubscribe™ Unsubscribe | Manage Subscription

# 台北紡織展增值服務方案(五)



## TITAS官網首頁 Banner廣告

網頁瀏覽量  
12萬人次/年



名額：15名



收費：  
國內展商 NT\$10,000 (含稅)  
國外展商 US\$450



圖檔規格：260x140 px (jpg <300KB)  
圖檔提交時間：繳費完成後即可提交本  
會審核

刊登時間：即日起至展後網站改版(約  
每年11月前)，並依繳費順序輪播  
(個別報名16個攤位以上的廠商，免費贈送)



# 台北紡織展增值服務方案(六)



TITAS線上型錄首頁Banner輪播廣告

網頁瀏覽量  
8千人次/月



名額：2名



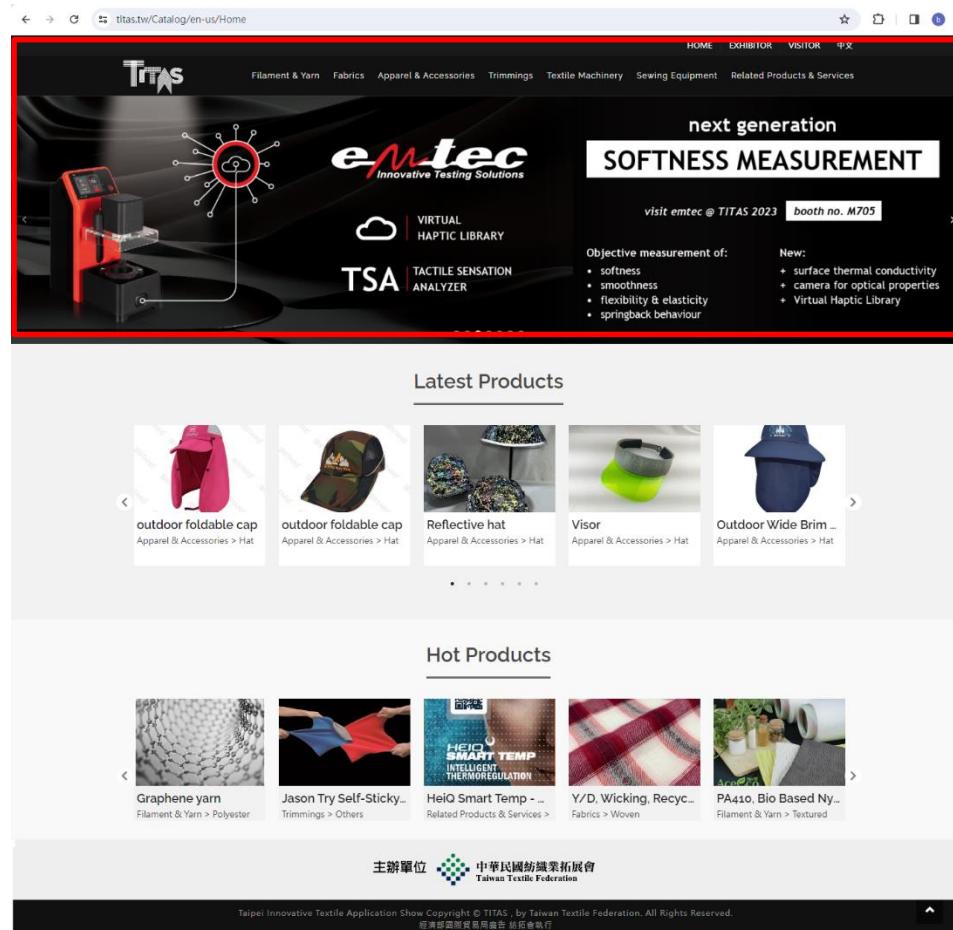
收費：  
國內展商 NT\$2,000 (含稅)/月  
國外展商 US\$100/月



圖檔規格：1920x500px  
(jpg <3MB)

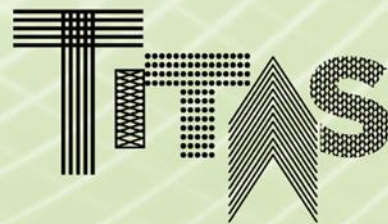
圖檔提交時間：繳費完成後  
即可提交本會審核

刊登時間：即日起，並依繳  
費順序輪播





# 台北紡織展加值服務方案(七)



## 展場地圖廣告

發行量  
6千份



名額：中文及英文頁面各1名



收費：  
國內展商 NT\$35,000 (含稅)/1面  
國外展商 US\$1,700/1面



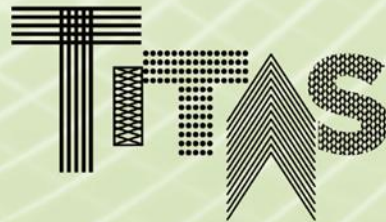
圖檔規格：長21cm\*寬10.4cm(不含出血0.3cm)，稿件內文字安全邊，上下左右各0.5cm，已轉外框AI檔或解析度300dpi之TIF檔或印刷用PDF檔

圖檔提交時間：2024年8月底

刊登時間：實體展展出期間



# 台北紡織展加值服務方案(八)



## 展覽快訊廣告

發行量  
4千份



**名額：中文及英文頁面各4名(封底)**



**收費：**  
**國內展商 NT\$10,000 (含稅)/1則**  
**國外展商 US\$450/1則**



**圖檔規格：視版面情況調整，規格另行通知，轉外框AI檔或解析度300dpi之TIF檔或印刷用PDF檔**

**圖檔提交時間：2024年8月底**

**刊登時間：實體展展出期間**

### 國際專區



世界棉花日在臺灣

**經** 國際棉花貿易委員會(ICAC)推動聯合國訂定10月7日世界棉花日(World Cotton Day, WCD)，落實參與國際組織活動，由經貿部主辦，外交部支持在MS30展位與ICAC秘書處共同辦理世界棉花日慶祝活動，由國內外如：寶島友股份有限公司、棉品實業股份有限公司、和明紡織股份有限公司、由國內外如：寶島友股份有限公司、棉品實業股份有限公司、和明紡織股份有限公司、開正興業有限公司、Cell-Mat及Xinterra等9家組織，及業者共同展出棉花永續及創新成果，展現棉花創新研發技術應用、促進產品加值，以及強化功能優化之成功範例，讓棉花永續環保的技術走向世界、更讓優質棉花產品接軌國際消費市場。(展位號碼：MS30)

### 義大利國家館 展現紡織機械卓越品質

**義** 大利的紡織機械產業向以創新、可持續性，以及品質的投入而著稱，由義大利貿易辦事處ITAM ACIMIT義大利紡織機械製造商協會公會組成的義大利國家館，義大利紡織機械廠商將帶著TITAS 2023展示他們的產品。在2022年，義大利的紡織機械出口值超過了23億歐元，其中亞洲市場佔百分之44，這令人印象深刻的成績，正是義大利在產業產量上連續性增長的証據。於義大利國家館內能夠有機會沉浸在義大利紡織機械世界的卓越之中，在這個獨特的平臺裡探索在協同、促進合作，以及考慮投資前景。義大利國家館的廠商共計以下六家：Dantech Engineering and Solutions Spa、Ferraro spa、LGL Electronics Spa、MS printing solutions & JK group (Dover Industries Italy Srl)、Reggiani Macchine Spa、Unitech Industries Srl。邀請業界先進前來和我們共同體驗第一手的義大利紡織機械的卓越品質，讓我們共同打造紡織產業的繁盛未來。(展位號碼：L330)

### 印度人纖暨縲染出口促進委員會(SRTEPC) 前進臺灣

**在** 印度商工部及政府的積極支持下，印度人纖暨縲染出口促進委員會(SRTEPC)聯組9家印度紡織企業前進臺灣，首度參加台北紡織展。本次展出亮點包括：各類紗線、針織布料、再生縲染印花、PPF不織布、PU塗層布等等。SRTEPC聯組印度暨參加TITAS的目的在於，向臺灣買主展示印度在人造和產業用紡織品的製造實力及豐富的紡織品種類，以迎合臺灣買主對印度產製紡織品特定的採購需求。印度人纖紡織品暨縲染貿易：印度人纖紡織品暨縲染貿易的290萬美元，產業用紡織品出口額為190萬美元。臺灣在人造纖維紡織品全球進口總額的13.4億美元，產業用紡織品為12.5億美元。考慮臺灣人造纖維紡織品(包括產業用紡織品)市場極具潛力，考慮印度未來可在臺灣在人造纖維紡織品主要供應國之一，並擴大印度紡織品在臺之佔有率。SRTEPC在協助印度人纖紡織品出口商跨海外通路，扮演著至關重要的角色，並可免費為海外買主提供廣泛的服務。(展位號碼：M1305a)



美國國際棉花協會 持續改進棉花永續生產指標

**美** 國棉花信任協議(USCTP)提供美國棉花可量化和可驗證的目標與檢測基準，為業者提供美國棉花永續生產的數據，持續改進各項永續指標。信任協議旨在為永續種植的棉花建立標準，為品牌和零售商提供透明所製的纖維是符合保護環境和社會風險，確保供應鏈中採用棉花是來自永續種植。美國棉花信任積分管理系統PCMS，專為供應鏈中採用的棉花是來自永續種植的數據給予品牌零售會員。這些數據可以驗證信任協議積分，品牌商將總積分在年度結算後即有環境績效報告，可發布該品牌在永續發展的成果。(展位號碼：MS20)

### 德國 Emtec 帶來前所未有的TSA觸覺測試技術

**E** mtec電子是一家德國領先專業測量儀器製造商，生產和銷售用於檢測紙張、板材、非織造布和紡織材料相關加工性能的工具。Emtec推出創新TSA觸覺測試分析儀，具備高軟度、光潔度、硬脆性、黏性和彈性回復等性能，可準確測量數位化紡織品觸覺，提升生產和品質控制，改善紡織品製造商測量和管理的品質的方式。客觀地測量面料觸感並計算出特定面料的手感值，並可與比較在相同實驗室的樣品，精確測量織物的熱穩定性能，提供面料運轉或滾燙的客觀資料；能準確測量織物回彈性能，描述織物變形後恢復原狀的能力評估織品的耐用性和彈性，確保其符合所給的技術標準。在印刷製成產品後將數據存儲在雲端，可在任何時間、地點、組織及任何裝置隨時、隨地成立一處客觀從屬網上資料庫，可通過許可權獲得詳細本資料根據特定觸覺和光學特徵進行數位化、處理和分類，供供應商、印刷商查詢，實現高效的品質保證和控制。(展位號碼：M705)

### 大邱慶北纖維產業協會

**大** 邱慶北纖維產業協會成立於韓國的紡織業龍頭大邱，具有現代工業及傳統文化交織的知名城市，該協會致力於支持韓國紡織產業的發展及出口，並積極促進該產業的成長和進步。協會主要業務是辦理一年一度的大邱國際紡織展(Preview in Daegu (PID))，2024年展期為3月13日至15日，假大邱Exco展覽中心舉行，展品的年齡設定為2025春夏，展出內容多采，展品亮點聚焦在先進複合材料、環保材料、數位產品和自動化技術等，此外，還提供多項動態體驗線上展、研討會及論壇、動態秀、設計展、體驗區、產品活動等豐富多采。(展位號碼：L623)



# 台北紡織展增值服務方案(九)



## 新產品/新技術 研討會

建構紡織業內  
連結、交流討論  
及洞察趨勢



報名審核：  
限TITAS 2024參展商



舉辦地點：南港展覽館4樓會議室

配合事項：展商須於6月21日前提出申請，並  
確認會議議題及講者，確定後不得  
異動

日程安排：將參照業者申請先後順序及使用狀  
況，決定各研討會日程；主辦單位  
保有調整會議室及核准與否之權力

宣傳活動：本會將於展覽前，以電子報方式通  
知業者線上報名



國內收費(每場次以1小時計，含稅)

402室：NT\$30,000

403/404室：NT\$20,000

國外收費(每場次以1小時計)

402室：US\$1,100

403/404室：US\$750

# 台北紡織展增值服務方案(十)



## 舞台區活動

增進業內互動  
、交流討論  
及洞察趨勢



名額：額滿為止



- 執行地點：活動區
- 執行時間：2024年10月15日至17日
- 活動型式：產品發表、趨勢講座、論壇等
- 場次安排：如場次已滿，主辦單位保有最終修改、變更及取消活動之權力
- 場地使用：每場次限定1小時



收費：NT\$5,000(含稅)  
(洽租6個攤位以上業者享有1次1  
個時段免費使用)

# 台北紡織展增值服務方案(十一)



## 企業宣傳 影片輪播

增進曝光及宣傳



名額：不限



- 影片規格：MP4
- 影片長度：限時5分鐘內
- 播放時間：由主辦單位規畫安排
- 播放地點：活動區



收費：NT\$15,000(含稅)  
(洽租12個攤位以上業者享有免費撥放1支影片)

# 台北紡織展增值服務方案(十二)



## 2024年臺灣紡織品採購洽談會

- 預計參加品牌：約70個
- 買主國別：15個國家地區

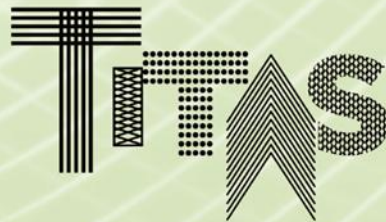


參加資格：限TITAS 2024參展商

實體  
洽談



# 台北紡織展展商特別優惠



贈

紡織月刊數位版  
VIP會員帳號

一家一帳號，掌握產業動態沒煩惱！

最新  
消息

品牌  
時尚

專題  
報導

專家  
論壇

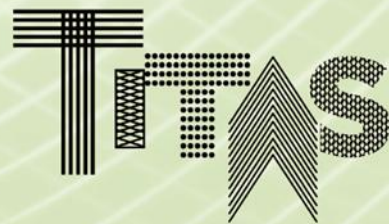
市場  
觀察

## 會員分級說明

權益	免登入訪客	一般會員	VIP 會員
訂閱價	NT\$0	NT\$0	NT\$1,200/年
線上閱讀試閱文章	✗	✓	✓
解鎖閱讀 VIP 文章	✗	✗	✓
全文列印 VIP 文章	✗	✗	✓
會員電子報	✗	✓	✓
每日最新商情更新	✓	✓	✓
站內活動報名	✓	✓	✓
站內活動優惠	✗	✓	✓
會員期限	無期限	無期限	VIP 訂閱期以日為基準計算 例如：於2023年1月2日起訂閱 VIP 級別到期日為2024年1月1日
跨裝置無限次登入閱覽	✓	✓	✓

- 單一帳號同一時間僅能以單機登入為限。
- 本刊保有修改及變更上述會員方案相關內容之權利。

# 台北紡織展展商特別優惠



## 紡織月刊數位版 廣告刊登

服務  
內容

網頁重點區域刊登

\*精準投放，閱眾10,000以上

收費  
標準

NT\$40,000/則/月

年度  
優惠

NT\$36,000/則/月

《紡織月刊數位版》協助您打造產品知名度，拓展企業優質形象，尋求多元合作夥伴，特為展商提供廣告刊登服務及年度優惠。

紡織月刊 數位版  
TAIWAN TEXTILE MONTHLY



專家論壇

2024 全球經濟情勢與產業景氣展望 ③

2024-01-10

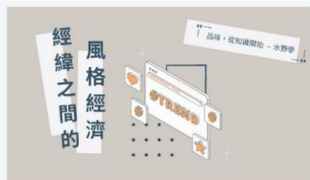
臺灣內需消費展現擴張趨勢，特別是零售、觀光和人員運輸等產業，使經濟表現較 2022 年明顯改善.....



品牌時尚 2024-01-08

時尚界關於 COP28 的一切

隨著聯合國氣候變遷會議 (UNFCCC) COP28 的結束，回顧兩週內發生的所有重大事件.....



專家論壇 2023-12-21

2024 趨勢預測：不只趨勢，淺談時尚產業的發展

趨勢預測 (trend forecasting)、時尚預測 (fashion prediction)、色彩預測 (color forecasting)，近年來走出時尚領域，發展至含括汽車、食品、家居產業在內的整體設計預測.....



專家論壇 2024-01-05

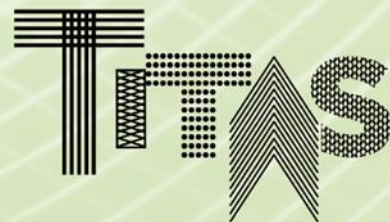
時尚的綠色投資：債券、貸款、二手精品

你曾經購買過二手衣嗎？當你進入全店統一價格的二手商店時，你會選擇購買快時尚的二手衣還是精品品牌的二手衣呢？

廣告刊登由業者提供文案，若需採訪或報導，收費另計。



# 報名及聯絡方式



申請日期	113 年 月 日	統一編號	
公司名稱		聯絡人	
發票地址		通訊地址	
電子郵件		電話	分機

## 申請內容

數量	TITAS 增值服務項目	費用(含稅)	數量	TITAS 增值服務項目	費用(含稅)
	1. 展場精華直播及影片推廣	NT\$ 48,000		8. 展覽快訊廣告	NT\$ 10,000
	2. 企業動態秀(專場)	NT\$ 200,000		9. 新產品/新技術研討會(每場次以1小時計)	<input type="checkbox"/> 402 室 NT\$ 30,000 <input type="checkbox"/> 403/404 NT\$ 20,000
	3. TITAS 電子報 Banner 刊登	NT\$ 3,000		10. 舞台區活動	NT\$5,000
	4. TITAS 電子報發送	NT\$ 6,000		11. 企業宣傳影片輪播	洽租 12 個攤位以上免費贈送
	5. TITAS 官網首頁 Banner 廣告	NT\$ 10,000		12. 臺灣紡織品採購洽談會	另有報名表提供填寫
	6. TITAS 線上型錄首頁 Banner 輪播廣告	NT\$ 2,000		13. 紡織月刊數位版 VIP 會員帳號	NT\$1,200 · 參展即免費贈送
	7. 展場地圖廣告	NT\$ 35,000		14. 織月刊數位版廣告刊登	另有廣告委刊單提供填寫

**總金額合計** NT\$

公司印鑑章

聯絡窗口: 紡拓會市場開發處展覽及行銷科 文利恭專員  
電話: 02-23417251 分機 2366 電傳: 02-23917712  
電郵: takashiwen@textiles.org.tw

1. 申請方式：請於填妥本表並用印公司章後，掃描成電子檔傳送給文利恭專員。
2. 注意事項：
  - (1)請依照指定圖檔規格設計，並於指定期限內提交，所提供之設計圖需事先經本會核可。
  - (2)若本會因故取消該項目，將全額無息退還所繳交之費用，業者不得提出異議或要求賠償。
  - (3)本會保留所有服務項目之修改權，以上規定如有未盡事宜，本會得修訂之。
  - (4)廣宣項目數量有限，有意者敬請盡速與本會聯繫。